

DUURZAAMHEIDSPLAN

30CC bouwt mee aan de grote, overkoepelende klimaatdoelstellingen van de stad Leuven: een klimaatneutrale stad worden tegen 2030. De EU wil van Europa het eerste klimaatneutrale continent maken tegen 2050. Daarom lanceerde de EU de missie *100 Klimaatneutrale en slimme steden tegen 2030*. In de lente van 2022 werd Leuven geselecteerd als missiestad. De doelen die Leuven zich daarbij stelt werden samengevat in het [Leuvens Klimaatcontract](#).

30CC wil zijn bijdrage doen aan de grote klimaatdoelen van de stad Leuven en heeft daartoe zijn werking aan een duurzaamheidstoets onderworpen. In de loop van het seizoen 2024-2025 werden een aantal deelterreinen van de werking gescreend op duurzaamheid: horeca-aanbod, mobiliteit, communicatie, infrastructuur, aankoop- en materiaalbeleid. Hieronder vind je de huidige stand van zaken en de ambities die we in het seizoen 2025-2026 willen waarmaken.

Als je opmerkingen, vragen of suggesties hebt over dit onderwerp, kan je die mailen naar info@30CC.be.

ACTIEVELD 1: HORECA-AANBOD

Maaltijden en recepties

Het streefdoel op termijn is de toepassing van het **LEF-principe: lokaal, ecologisch en waar mogelijk fair trade**. En dit over de hele lijn van het aanbod: voor artiesten backstage, voor het personeel en voor het publiek in de foyers.

Het standaard aanbod van maaltijden **voor artiesten** is inmiddels een vegetarische maaltijd. Een maaltijd met vlees of vis kan nog steeds, maar gebeurt op expliciete vraag van het gezelschap. Dit geldt alvast voor het aanbod in de loges van al onze voorstellingslocaties. Als we artiesten een maaltijdvoucher voor een restaurant aanbieden, verwijzen we steeds door naar adressen die ook over een volwaardig vegetarisch aanbod beschikken.

In de loges wordt er nog gebruik gemaakt van individuele verpakkingen voor koekjes, repen, snoepgoed, e.a. We zetten hierbij maximaal in op het gebruik van recycleerbare verpakkingen. In de toekomst wordt verder onderzocht hoe we kunnen werken met dispensers. Voor vers/gedroogd fruit en noten kopen we zo veel mogelijk verpakkingsvrij en we bewaren de eetwaren in afsluitbare potten.

Ook bij de **publiekscatering** vertrekken we in principe van een plantaardig aanbod, maar afhankelijk van het doelpubliek zetten we sporadisch nog vlees of vis op het menu.

Onze twee grootste cateraars (Bakkerij Vleugels, De Weldaad) voldoen allebei aan de vooropgestelde LEF-principes. Indien er toch een vleesaanbod nodig is, wordt er nog niet voor bio-vlees gekozen omwille van de hoge prijs. Op termijn wordt dit herbekeken.

De ambitie is om op de ingeslagen weg – de LEF-principes – door te gaan en om bij alle aankopen bij voorkeur voor bio-labels te kiezen indien de prijszetting dit toelaat (fruit, snacks, *vegan* kaas bijv.).

Dranken

In de Schouwburg bieden we **artiesten en personeel** gefilterd kraantjeswater aan d.m.v. watertaps (met zowel plat als bruiswater). In de nabije toekomst willen we het aantal taps uitbreiden naar al onze locaties. Toch zien we ons genoodzaakt om regelmatig over te schakelen naar individuele plastic flesjes. Die vraag komt veelal uit van de artiesten zelf (sommige *riders* vragen expliciet om geen doppers aan te bieden). Maar ook als we werken op locatie zien we ons genoodzaakt om over te schakelen naar plastic flesjes. Dit is een werkpunt voor de toekomst.

Met als grootste toeleverancier Inbev (Stella Artois) is het drankenaanbod aan het publiek alvast lokaal, al zijn we er ons van bewust dat het begrip 'lokaal' bij een multinational als Inbev een afwijkende invulling heeft (hoofdzetel is lokaal, maar productie niet per se). Naast Inbev hebben wij nog zeven andere drankenleveranciers waarbij we zoveel mogelijk vasthouden aan het korte-keten principe. De lokale firma ROM levert koffie, via hun koffietrader Efico zet ROM zich ook in voor duurzaamheid en waakt het over de omstandigheden van de lokale koffieboeren. Voor thee leunen we op PIPS tea: deze leverancier selecteert kritisch op basis van de herkomst van de thee, werkt op een duurzame manier en ijvert voor tewerkstelling in ontwikkelingslanden én België. De firma werkt ook samen met maatwerkbedrijven voor hun verpakking. (Houthalen-Helchteren) via ROM.

Voor appelsap gaan we lokaal via Fruit Vanhellemont uit Meensel-Kiezegeg (Vlaams-Brabant). Idem voor Chardonnay Meerdael uit Oud-Heverlee, de eerste Belgische schuimwijn. In de Schouwburg en het Wagehuys nemen we witte wijn af van Kluisberg (Bekkevoort). In de Minnepoort werken we voor witte wijn nu nog met *Green Trail Sauvignon* uit Spanje, deze keuze komt voort uit een samenwerkingsakkoord met Inbev.

Coulisse bier komt uit Holsbeek, Bruur uit Putte (Mechelen). Sportzot is niet lokaal want komt uit Brugge, de keuze hiervoor werd ingegeven door het verlangen om het N.A.-aanbod uit te breiden (in dit geval via Inbev) Het aanbod van niet-alcoholische dranken werd bewust verruimd en hiermee speelt 30CC ook in op een maatschappelijke trend.

Voor het personeel nemen we koffie en thee af via Stad Leuven (Oxfam). Dit zijn beiden fair trade producten.

De ambitie is om meer in te zetten op extra watertaps en op een bundeling van leveranciers (want gespreid leveren, in kleinere hoeveelheden is ook extra vervuilend). Verder zoeken we naar oplossingen voor de aangroei van niet-recycleerbaar glas (cf. infra): vele lokale en bio-merken werken immers niet met herbruikbaar glas.

Hotels

30CC werkt samen met verschillende hotelpartners, waaronder Penta, Martin's Klooster en Ibis Budget, die het *Green Key*-label dragen. *Green Key* is het eerste kwaliteitslabel dat duurzaam reizen, vergaderen en ontspannen in de kijker zet. Ook hotel Ladeuze is voor ons een vaste partner: het beschikt voorlopig nog niet over dit label, maar komt vaak als beste naar voren op vlak van prijs-kwaliteitverhouding.

Horecamateriaal

Afgedankt horecamateriaal wordt aangeboden aan de kringloopwinkel. In de toekomst willen we onderzoeken of we klein horecamateriaal kunnen laten herstellen bij Repair Café.

Gebruik verpakkingen en recyclage

Voor de catering van onze **artiesten** in de foyers en op locatie gebruiken we steeds het bestaande en herbruikbare eetgerei (borden, bestek...) van 30CC en wordt er weinig gewerkt met wegwerpmateriaal. Bij vergaderingen gaan we nu al voor melk in grotere, glazen flessen. Wel gebruiken we ook nog ter aanvulling individuele melkcups (om altijd melk beschikbaar te hebben in foyers en op locaties). Bij events met grote publieksaantallen wordt er om praktische redenen soms gekozen voor wegwerpmateriaal. De ambitie is om in de toekomst nog meer te gaan voor herbruikbaar waar mogelijk.

ACTIEVELD 2: MOBILITEIT

Op termijn streven we naar een maximale toepassing van het **STOP-principe: stappen, trappen, openbaar vervoer, privévervoer**. Dit principe zien we graag maximaal van toepassing op personeel, artiesten en publiek.

Personeel

Verplaatsingen maximaal verduurzamen is het doel van de stad Leuven en bij dit doel sluit 30CC zich helemaal aan. Woon-werkverkeer per fiets wordt maximaal gestimuleerd voor alle werknemers. Ook inzake reisbeleid volgt 30CC de principes van stad Leuven die maximaal gaat voor dienstverplaatsingen met trein of bus. In de eerste plaats wordt ingezet op het vermijden van verplaatsingen door te kiezen voor videoconferenties in plaats van live meetings. Voor dienstreizen naar locaties op minder dan 6u met trein of bus is wordt gekozen voor deze transportmiddelen. Alleen indien de reistijd 6u overschrijdt, wordt gekozen voor een vliegtreks.

Groene transportmiddelen

De stad Leuven zet in op duurzame vervoersoplossingen voor personeel en transport, ook de vervoersmiddelen van 30CC volgen die trend:

Een oude Volkswagen Caddy is in 2023 vervangen door een grotere, elektrische bestelwagen. Deze bestelwagen biedt niet alleen een milieuvriendelijk alternatief, maar kan ook efficiënter worden ingezet door zijn groter laadvermogen. Hierdoor worden ritten beperkt en transportbewegingen geoptimaliseerd.

De grote vrachtwagen (diesel) wordt alleen gebruikt indien noodzakelijk. Binnen een termijn van vijf jaar wordt deze vervangen door een duurzamer alternatief.

Twee elektrische deelfietsen en een bakfiets maken het mogelijk voor het personeel om korte verplaatsingen op een duurzame wijze te doen.

Artiesten

Waar mogelijk proberen we maximaal in te pikken op tournees van artiesten, en hen niet voor eenmalige optredens naar Leuven te laten komen. Liefst van al binden we de artiesten langer aan de plek (door bijv. bijkomende workshops of ontmoetingen te organiseren). Onder 6u reistijd dringen we er bij de artiest of het boekingskantoor op aan geen vluchten te nemen, in sommige gevallen wordt alleen de prijs van een treinticket terugbetaald en niet de vlucht.

30CC moedigt carpooling aan bij de artiesten en beperkt het aantal parkeerplaatsen aan de locaties.

Bij het residentiebeleid voor de artiesten van onze circuswerkplaats CIRKlabo worden treinreizen meer vergoed dan vliegtuigreizen.

Publiek

Ook ons publiek moedigen we zoveel mogelijk aan om te kiezen voor het STOP principe.

Publieksonderzoek uit 2025 geeft aan dat ruim de helft van de respondenten kiest voor de fiets, stappen en auto staan ongeveer op gelijke hoogte (rond de 30%), openbaar vervoer sluit de lijst af. Dat ligt in lijn met het eerder publieksonderzoek uit 2022 (Verboven & Schramme). Als we de spreidingskaart van ons publiek naast deze cijfers leggen, dan loopt dat mooi analoog: 44% komt uit Leuven en deelgemeenten, 20 % uit de aangrenzende gemeenten, zo'n 16% uit de wijdere regio, de rest (zo'n 18%) komt uit de rest van Vlaanderen en Brussel.

ACTIEVELD 3: COMMUNICATIE

Zowel qua aansporing van ons publiek als op vlak van materiaalbeleid kiezen we – waar mogelijk – voor duurzame opties. We beperken het materiaalgebruik door de exploratie van digitale opties, nauwgezette berekening van de oplages en het stimuleren van hergebruik. We kiezen voor de meest duurzame materiaalsoorten als het budget het toelaat.

Publieksaansporing

In alle communicatie sporen we ons publiek om onze zalen en festivals via het STOP principe te bezoeken: eerst **S**tappen, dan **T**rappen (fiets), vervolgens **O**penbaar vervoer en dan pas naar **P**ersonenwagens (cf. supra).

Aankoop- en Materiaalbeleid

PAPIER

In de huidige stand van zaken kiezen we voor duurzaamheid waar mogelijk.

Tot en met het seizoen 2024-2025 werd voor **de seizoensbrochure** altijd al gekozen voor minimum 100% FSC papier. Voor het seizoen 2025-2026 werd bij de aanbesteding gekozen voor drukwerk op 100% gerecycleerd papier (Circle Offset), ondanks een meerkost van ongeveer 25%. In dit bestek behouden we ook 10% van de punten op duurzaamheidsnota (duurzaam gebouw- en machineparkbeheer, inspanningen rond groene energie, recyclage, afvalstoffenbeheer en eco-efficiënt transport.

Acco drukt al ons **kleine drukwerk** (via de stad), FSC papier en 100% groene energie en hyperlokaal.

Vanaf seizoen 2025-2026 opteren we voor een Belgische klimaatneutrale online drukkerij voor **affiches**, die 100% gerecycleerd papier in het aanbod heeft. Dat is iets duurder, vraagt om langere levertijden en dus om een andere planning voor input/uitvoering. Toch gaan we voor die keuze.

Voor het drukwerk van alle **overige brochures** (zoals bijv. voor festivals) onderzoeken we de haalbaarheid van het werken met 100% gerecycleerd papier binnen de gegeven festivalbudgetten.

OPLAGES

We zetten in op een jaarlijkse opkuis van het **adressenbestand van de seizoensbrochure**: we mailen naar het publiek dat de laatste twee jaren geen tickets bij ons heeft gekocht met de vraag om opnieuw te bevestigen dat ze de seizoensbrochure wensen te ontvangen.

Mogelijke overschotten van alle drukwerken worden geteld en de oplage wordt jaarlijks kritisch herbekeken.

Een voorwaarde voor drukwerk is dat er vooraf een **uitgewerkt distributieplan** is. Er zullen bijvoorbeeld wel flyers gedrukt worden om op een bepaald event met een specifieke doelgroep aanwezig te zijn.

Redopapers heeft de toestemming om onze papierresten die bij Zwartopwit liggen te gebruiken. We hebben weinig of geen overstock van drukwerk dat maar langs een zijde is bedrukt.

PROGRAMMABLAADJES

Bij de verschillende events worden op dit moment nog programmablaadjes ter beschikking gesteld van het publiek, maar we volgen ook hier de trend om op termijn maximaal digitaal te gaan via de Ticketmatic-app of via QR-code in de zaal. We kiezen we ervoor om een beperkter aantal op papier aan te bieden en het publiek toe te leiden naar een QR-code langs waar zij alle info van het betreffende event kunnen raadplegen. We maken daarbij een uitzondering voor het programma klassieke muziek om te vermijden dat de toeschouwers de volgorde van het gespeelde repertoire checken op hun telefoon tijdens het concert.

CITY DRESSING EN DECORATIE

Waar mogelijk zetten we in op **hergebruik van materiaal**. Vooral bij Rode Hond kan dat, omdat we de data vervangen door 'herfstvakantie', maar dat is moeilijk voor de andere festivals. Bij CIRKL bouwen we gestaag aan een herbruikbare kit voor de decoratie van het festival die ieder jaar opnieuw gebruikt kunnen worden.

Voor de toekomst is de ambitie om alle **banners** te recyclen. We onderzoeken of we kunnen aansluiten op acties van de stad waar deze vraag zich in een veelvoud stelt. We sluiten aan bij initiatieven als [People Made](#) en zoeken naar manieren om het bannermateriaal nieuw leven te geven. We verwijzen hierbij naar reeds bestaande initiatieven waarbij vlaggen en strandstoelen met dit materiaal werden vervaardigd.

In de toekomst onderzoeken we alternatieven voor **buitensignalisatieborden** zoals Forex.re, een iets duurzamere vorm van forex of herbruikbare outdoor signalisatieborden waar kartonnen signalisatie in geplaatst kan worden, zoals de stad Antwerpen aanbiedt aan Antwerpse verenigingen voor events.

GADGETS

Ook bij de aanmaak of aankoop van gadgets kiezen we in principe voor duurzame gadgets die de boodschap versterken van een project of er de aandacht op trekken. Ons streefdoel is om in de toekomst, waar mogelijk, te kiezen voor lokaal of ambachtelijk geproduceerde gadgets die langdurig bruikbaar zijn en dus duurzaam. We beseffen dat dit een aanpassing van het budget vereist.

ACTIEVELD 4: GEBOUW & INFRASTRUCTUUR - ENERGIEVERBRUIK, WATERBEHEER & LUCHTEMISSIES

30CC 'huist' in gebouwen van de stad Leuven. Voor bestaande gebouwen wordt er maximaal ingezet op isolatie en duurzame energiemaatregelen. De verwarmingsinstallatie van de Schouwburg voldoet op dit moment niet aan deze voorwaarden. Doel is om dit probleem aan te pakken zodra de zalen in de nieuwe podiumkunstensite in gebruik genomen zijn (na 2030).

Het poetsonderhoud wordt centraal vanuit de stad Leuven gerund waarbij alle poetsproducten ecologisch verantwoord zijn, en alle poetsmedewerkers opgeleid worden om hiermee zo efficiënt mogelijk te werken.

Voor de renovatie en optimalisatie van de ventilatie en klimaatbeheersing van de schouwburg geldt hetzelfde tijdsplan als voor hogergenoemde isolatie: de werken zullen uitgevoerd worden door de stad Leuven, na de opening van de podiumkunstensite. Alleen dan kan de Schouwburg tijdelijk sluiten voor deze renovatiewerken.

Deelprojecten die op kortere termijn ingepland zijn:

De klimaatcontrole van de inkomhal van de Schouwburg wordt nog voor zomer 2026 aangepast. Er wordt een sturing aangebracht zodat vanaf de balie aanpassingen gedaan kunnen worden.

De gevelverlichting van de Schouwburg: samen met de Bondgenotenlaan en het Martelarenplein wordt de gevelverlichting van de Schouwburg aangepast. Hierbij wordt er overgeschakeld naar het gebruik van LED-verlichting (timing uitvoering nog niet vastgelegd).

Verder loopt er een studie om de algemene binnenverlichting in de Schouwburg om te schakelen naar LED-verlichting (timing uitvoering nog niet vastgelegd).

ACTIEVELD 5: AANKOOP- en MATERIAALBELEID THEATERTECHNIEK

LICHT- EN GELUIDSSETS PER ZAAL

Voor elke zaal wordt een basis licht- en geluidsset voorzien. Deze sets verminderen de noodzaak voor transport tussen zalen en de inhuur van apparatuur. Hierdoor wordt het logistieke proces vereenvoudigd en energieverbruik tijdens transport beperkt.

PODIUMVERLICHTING EN WERKLICHT

Het lichtpark ondergaat een transitie van conventioneel (halogeen) naar energiezuinige Ledverlichting.

In 2024 is een eerste belangrijke stap gezet door de vervanging van de mac700 washes en spots door Robe T1 profiles met LED-engine en Robe Ledbeam 350's.

Tegen 2030 streeft 30CC naar een volledige omschakeling naar Ledverlichting voor zowel podium- als werklicht.

Bij de overgang naar ledzaalverlichting in de Schouwburg moet er rekening gehouden worden met het feit dat het gebouw een beschermd monument is.

De videoprojectoren werden vervangen door exemplaren met lasertechnologie. Deze technologie biedt een lager energieverbruik, een langere levensduur en minder onderhoud.